

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "FARE SHOPPING NON E' COMPLICATO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Universal Pictures International Italy Srl, con sede legale in via Po, 12 – 00198 Roma.

2. Soggetto associato

Società associate sono:

- Veneto Designer Outlet, con sede operativa in via Marco Polo 1 – 30020 Noventa di Piave (VE);
- Barberino Designer Outlet, con sede operativa in via Meucci snc – 50031 Barberino di Mugello (FI);
- Castel Romano Designer Outlet e sede operativa in Castel Romano, Via Ponte di Piscina Cupa, 64 (RM);
- Serravalle Designer Outlet, con sede operativa in via della Moda, 1 – 15069 Serravalle Scrivia (AL).

Le quattro società indicate hanno un'unica sede amministrativa in via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128 Castel Romano (RM).

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

I marchi promozionati sono Universal e McArthurGlen e il prodotto promozionato è la pellicola cinematografica "E' complicato".

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 5 marzo al 2 aprile 2010**

L'estrazione finale è prevista entro il **15 aprile 2010**

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di promuovere l'uscita della pellicola cinematografica "E' complicato".

6. Modalità di partecipazione

I consumatori, per poter partecipare al concorso, dovranno recarsi in uno dei 4 outlet del gruppo McArthurGlen coinvolti nell'iniziativa (Serravalle Scrivia - AL, Castel Romano - RM, Barberino di Mugello - FI e Noventa di Piave - VE) ed effettuare acquisti, in qualsiasi punto vendita del centro, per un totale cumulato di almeno 100 €(*).

La soglia richiesta potrà derivare anche dalla somma di più scontrini fiscali, purchè emessi dalle ore 10.00 sino all'orario di chiusura della medesima giornata.

I consumatori, terminati gli acquisti, dovranno recarsi presso l'Ufficio Informazioni dell'outlet ed esibire i vari scontrini documentanti la spesa effettuata: per ogni 100 € di acquisti, verrà consegnata una cartolina di partecipazione che dovrà essere debitamente compilata – con i seguenti dati: nome, cognome, n. telefonico, indirizzo, data di nascita, consenso al trattamento dei dati personali per fini collegati alle operazioni di estrazione e firma - ed imbucata nell'apposita urna sigillata lì presente. (Es. Per 250 € di acquisti verranno contribute 2 cartoline di partecipazione).

Gli outlet, a loro volta, dovranno timbrare le cartoline di partecipazione, ed inviare il tutto entro e non oltre il 12/04/2010 al seguente indirizzo: Promosfera snc, via Giusti 65/a – 21019 Somma Lombardo (VA).

(*) La soglia di spesa per ottenere la prima cartolina di partecipazione, *può scendere a 50 € nel caso in cui:*

L'utente che, iscritto alla newsletter dell'outlet – o che si iscriverà dopo la segnalazione di un amico nel periodo di promozione - oltre agli scontrini fiscali, presenterà all'Ufficio Informazioni anche la stampa della mail ricevuta al proprio indirizzo elettronico, contenente la comunicazione dell'attività concorsuale.

La soglia ridotta vale solo per la prima cartolina di partecipazione.

Es. Se un consumatore, oltre agli scontrini fiscali per un importo pari ad 250 € presenta anche la stampa della mail, riceverà: 1 cartolina di partecipazione per i primi 50 € e altre 2 cartoline di partecipazioni per i restanti 200 € di acquisti.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una volta con ogni cartolina ottenuta grazie al raggiungimento di una delle due soglie di spesa, meglio descritte al punto precedente.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le cartoline pervenute dai vari outlet, sarà effettuata l'estrazione di **412 nominativi vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Per ogni centro commerciale l'assegnazione avverrà come segue:

Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà:

1 soggiorno in Trentino Alto Adige per due persone;

Il 2° e il 3° nominativo estratto si aggiudicheranno:

1 dvd "Mamma Mia Special Edition";

Dal 4° al 103° nominativo estratto si aggiudicheranno:

1 buoni cinema.

(SPECIFICHE AL PUNTO 8.1)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti **per ogni centro commerciale:**

- 1 nominativo di riserva per il soggiorno in Alto Adige.

I nominativi di riserva vengono estratti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali qualora richiesta, qualunque altro caso).

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario iva esclusa ove dovuta	Totale Iva esclusa ove dovuta
Soggiorni in Alto Adige per 2 persone	4	560,00 €	2.240,00 €
DVD MAMMA MIA SPECIAL EDITION	8	10,75 €	86,00 €
BUONI CINEMA	400	4,25 €	1.700,00 €
TOTALE MONTEPREMI			4.026,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 4.026,00 € (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

I Soggiorni in Trentino Alto Adige saranno validi per 2 persone per la durata di 5 giorni e 4 notti, presso una struttura Falkensteiner, in camera doppia con trattamento di mezza pensione (colazione e cena).

Il premio è comprensivo di:

- Libero accesso alla SPA per tutto il periodo del soggiorno, esclusi i trattamenti estetici;
- Libero accesso al mondo dell'acqua (piscine, idromassaggi, ecc);
- Possibilità di partecipazione al programma settimanale di animazione della struttura (corsi sportivi, passeggiate, ecc).

L'esatta struttura di destinazione verrà comunicata al vincitore all'atto della notifica.

Il premio non è comprensivo di:

- Spese di trasferimento da/per la residenza del vincitore alla struttura Falkensteiner;
- Tutto quanto non citato sopra.

Il soggiorno sarà usufruibile dal 1° maggio al 28 novembre 2010 (esclusi i periodi di Ponti, festività e mese di agosto), e sarà soggetto alla disponibilità delle strutture.

I buoni cinema

I buoni cinema HMM sono convertibili in un ingresso omaggio, valido per una persona, per la visione di un film Universal in tutte le sale Hollywood Movie Money convenzionate in Italia dal 1 maggio al 31 luglio 2010.

I buoni HMM potranno essere fruiti recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate Hollywood Movie Money tutti i giorni della settimana: presentando alla cassa il buono HMM il consumatore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate Hollywood Movie Money potrà essere consultato collegandosi al sito www.iovadoalcinema.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta.

Per i soggiorni: i vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione).

Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata presentazione nella struttura Falkensteiner per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I dvd e i buoni cinema verranno consegnati direttamente all'indirizzo indicato dal vincitore.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le cartoline di partecipazione, mediante materiale pop presente negli Outlet coinvolti nell'iniziativa, con la newsletter dell'Outlet, nonché sul sito.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.mcarthurglen.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

16. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

Soggetto Delegato
Promosfera snc